



TAPA VALLAVOLIKOGU MÄÄRUS

Tapa

EELNÕU
29. august 2018 nr

Välireklaami paigaldamise eeskiri

Määrus kehtestatakse reklaamiseaduse § 13 lõike 1 alusel.

§ 1. Määruse reguleerimisala

- (1) Käesoleva määrusega (edaspidi *eeskiri*) kehtestatakse nõuded välireklaami avalikustamise viisile, kohale ja paigaldamisele ning eemaldamisele Tapa valla haldusterritooriumil.
- (2) Välireklaamina ei käsitleta eeskirja mõistes kuulutusi, mis on paigaldatud Tapa Vallavalitsuse (edaspidi *vallavalitsus*) poolt selleks ettenähtud asukohtadesse paigaldatud reklaamikandjale (kuulutuste stendidele, alustele või pindadele).
- (3) Eeskirjas ettenähtud menetlusele kohaldatakse haldusmenetluse seaduse sätteid, arvestades reklaamiseadusest ja eeskirjast tulenevaid erisusi.

§ 2. Välireklaami paigaldamise õigus

- (1) Välireklaam on avalikus kohas asuv või avalikust kohast jälgitav reklaam, mille paigaldamise õiguslikuks aluseks on vallavalitsuse poolt väljastatav välireklaami paigaldusluba (edaspidi *paigaldusluba*).
- (2) Paigaldusluba ei ole nõutav majandus- või kutsetegevuse koha tähistamisel selle nime, liigi, kauba müügi või teenuse osutamise aja, isiku nime, kaubamärgi ja domeeninimega ehitisel, kus majandus- või kutsetegevuse koht asub ning majandus- või kutsetegevuse koha sissepääsu tähistamisel.

§ 3. Välireklaami üldised kujundusprintsüübid

- (1) Välireklaam peab olema oma välisilmelt keskkonda ja asukohta sobilik (värvus, proportsioon jms) eelkõige:
 - 1) sobima arhitektuursesse keskkonda;
 - 2) sobima ajaloolisesse konteksti;
 - 3) vastama headele tavadele ja olema esteetiliselt kõlblik;
 - 4) olema kooskõlas teiste reklaamiseadusest tulenevate nõuetega.
- (2) Välireklaamkandja peab olema tugevalt kinnitatud või turvaliselt paigutatud ehituslikult kindlale pinnale ning ohutult inimestele ja keskkonnale.

- (3) Välireklaami paigutamine olemasoleva välireklaami vahetusse lähedusse ei tohi kahjustada vaadet varem paigaldatud välireklaamile, samuti ei tohi välireklaam varjata hoone arhitektuuri olulisi detaile ja avalikus ruumis tekkivaid olulisi vaateid.
- (4) Välireklaam ei tohi varjata liikluskorraldusvahendit ega asetseda liikluskorraldusvahendiga samal alusel.
- (5) Välireklaami paigaldamisel sõiduteega külgnevale alale peab välireklaami sõiduteepoolse serva kaugus sõidutee äärest olema vähemalt 2,0 meetrit.
- (6) Välireklaami paigaldamisel sõidutee kohale peab välireklaami alumise serva kõrgus sõidutee pinnast olema vähemalt 4,5 meetrit ning jalgratta- ja jalgteede kohale vähemalt 3,0 meetrit.
- (7) Samal tänavalõigul ja tänavavalgustusmastidel kasutatakse samaformaadilist reklaampinda.
- (8) Ajutiselt kõnniteele paigaldatava välireklaami suurus on kuni 1 m² ning see peab olema kujundatud korrektselt ja esteetiliselt ning paigaldatud kõnniteele selliselt, et kõnnitee vabaks jääva osa laius on vähemalt 0,90 meetrit.
- (9) Ratastel suuremõtmelise välireklaami (reklaamhaagised) võib paigaldada kinnistule erandjuhul kinnistuomaniku vastutusel ja tingimusel, et on tagatud reklaamihaagise konstruktsioonide ja kinnituse stabiilsus.

§ 4. Paigaldusloa taotlemine

- (1) Välireklaami paigaldamiseks esitab reklaami paigaldaja vallavalitsusele kirjaliku taotluse, mis sisaldab reklaami avalikustaja nime, aadressi, registri- või isikukoodi, reklaami teksti, mõõtmeid ja paigaldamise aega.
- (2) Taotlusele lisatakse:
 - 1) kinnisasja, ehitise või kaitseala omaniku kirjalik nõusolek, kui reklaamikandja paigaldatakse võõrale kinnisasjale või ehitisele;
 - 2) välireklaami kavand koos mõõtude ja värvilahendusega;
 - 3) asendiplaan, millel on näidatud reklaami asukoht ja vajadusel selle ühendamine tehnovõrkudega;
 - 4) tehnovõrgu omaniku või valdaja kirjalik nõusolek reklaami paigaldamiseks tehnovõrgu kaitsevööndisse;
 - 5) maanteeameti kirjalik kooskõlastus liiklusvälise teabevahendi paigaldamise kohta riigiteele või riigitee kaitsevööndisse.

§ 5. Paigaldusloa taotluse läbivaatamine

- (1) Paigaldusloa taotluse vaatab 10 tööpäeva jooksul arvates nõuetelekohase taotluse esitamisest läbi vallavalitsuse haldusosakonna vastav teenistuja, kes kontrollib esitatud dokumentide vastavust nõuetele.
- (2) Kui paigaldusloa taotlusel puuduvad nõutud andmed või taotlusele ei ole lisatud vajalikke dokumente või esineb neis puudusi, määrab teenistuja taotluse esitajale tähtaja puuduste

kõrvaldamiseks või lisadokumentide esitamiseks. Tähtjaks puuduste kõrvaldamata jätmisel jäetakse taotlus läbi vaatamata.

§ 6. Paigaldusloa väljastamine

- (1) Välireklaami paigaldusluba väljastatakse 20 tööpäeva jooksul arvates nõuetekohase taotluse esitamisest vallavalitsuse korraldusega.
- (2) Paigaldusluba antakse tähtjaga kuni 3 aastat. Paigaldusloa kehtivuse aeg märgitakse paigaldusloale.

§ 7. Paigaldusloa väljastamisest keeldumine

- (1) Paigaldusloa väljastamisest võib keelduda, kui:
 - 1) kavandatud välireklaam ei vasta reklaamiseaduses või muudes õigusaktides sätestatud nõuetele;
 - 2) kavandatud välireklaam ei vasta kujundusprintsipiidele (ei sobi hoone arhitektuurse stiili ja värvilahendusega või on proportsionaalselt sobimatu hoone ja ümbritseva keskkonnaga või reklaamialune pind, hoone fassaad vms on korrastamata);
 - 3) pole kõrvaldatud taotluses esinenud puudusi või on taotluses esitatud tegelikkusele mittevastavaid andmeid;
 - 4) reklaami avalikustamise taotleja on eelnevalt rikkunud reklaami paigaldamise korda;
 - 5) muudel kaalukatel põhjustel.
- (2) Paigaldusloa väljastamisest keeldumise otsustab vallavalitsus korraldusega.

§ 8. Paigaldusloa kehtetuks tunnistamine

Paigaldusloa võib kehtetuks tunnistada, kui paigaldusloa taotleja:

- 1) on esitanud loa taotlemisel valeandmeid;
- 2) on paigaldanud reklaami mittevastavuses paigaldusloas esitatud andmetele;
- 3) on vähemalt kahel korral rikkunud reklaamiseaduses või eeskirjas sätestatud nõudeid ja tingimusi;
- 4) ei ole täitnud talle tehtud ettekirjutusi;
- 5) muudel õigusaktides sätestatud juhtudel.

§ 9. Reklaami avalikustaja õigused

Reklaami avalikustajal on õigus:

- 1) loobuda reklaami eksponeerimisest, teatades sellest vallavalitsusele, kui eksponeerimise aeg jääb lühemaks kui paigaldusloal märgitud;
- 2) taotleda paigaldusloa pikendamist samale kohale, esitades taotluse vähemalt 20 kalendripäeva enne paigaldusloa tähtaja lõppu.

§ 10. Reklaami avalikustaja kohustused

Reklaami avalikustaja on kohustatud:

- 1) paigaldama reklaami vastavuses esitatud dokumentide ja paigaldamist lubava dokumendiga;

- 2) tagama reklaami ja reklaamikandja korrektse väljanägemise. Lõhutud, määrdunud või muul viisil rikutud või ebakorrektselt väljusega või lagunenu reklaam ja reklaamikandja tuleb koheselt korrastada või eemaldada;
- 3) reklaami muutmisel paigaldusloa tähtaja jooksul esitama vallavalitsusele kooskõlastamiseks uue reklaami kavandi;
- 4) informeerima vallavalitsust paigaldusloas sätestatud tähtajast reklaami lühemal eksponeerimisel;
- 5) eemaldama reklaami paigaldusloa tähtaja möödumisele järgneval tööpäeval;
- 6) hüvitama ebakvaliteetselt paigaldatud reklaami tagajärjel (puruneb, kukub alla jms) isikutele ja nende varale põhjustatud kahjud.

§ 11. Järelevalve

- (1) Järelevalvet eeskirja täitmise üle teostab vallavalitsus.
- (2) Vallavalitsuse määratud isikul on õigus teha ettekirjutusi, andes tähtaja puuduste kõrvaldamiseks või esitada vallavalitsusele taotlus paigaldusloa kehtetuks tunnistamiseks.

§ 12. Vastutus

- (1) Vastutus eeskirja rikkumise eest on sätestatud reklaamiseaduses.
- (2) Välireklaam, mille paigaldamisloa tähtaeg on möödunud või omavoliliselt paigaldatud välireklaam kuulub eemaldamisele reklaami avalikustaja kulul. Reklaami eemaldamiseks teeb volitusi omav ametnik reklaami avalikustanud isikule ettekirjutuse, milles on näidatud ettekirjutuse täitmise tähtaeg.
- (3) Ettekirjutuse täitmata jätmisel või mittenouetekohasel täitmisel korraldab reklaami eemaldamise vallavalitsus reklaami avalikustaja kulul.
- (4) Kui reklaami avalikustaja ei ole teada, tehakse ettekirjutus hoone, rajatise, reklaamikandja või territooriumi omanikule, millele reklaam on paigaldatud.

§ 13. Määruse kehtetuks tunnistamine

Tunnistada kehtetuks Tapa Vallavolikogu 10.02.2011 määrus nr 42 „Reklaami paigaldamise kord“.

§ 14. Määruse jõustumine

Määrus jõustub kolmandal päeval pärast Riigi Teatajas avalikustamist.

Toomas Uudeberg
Vallavolikogu esimees

SELETUSKIRI

Tapa Vallavolikogu määruse eelnõule „Välireklaami paigaldamise eeskiri“

I Sissejuhatus

Eelnõu on koostanud Tapa Vallavalitsuse kunstnik-kujundaja Eele Ehasoo (e-post eele.ahasoo@tapa.ee, tel 322 9673).

II Määruse andmise eeldused ja alused

Reklaamiseaduse (RekS) § 13 lg 1 kohaselt võib valla- või linnavolikogu määrusega kehtestada välireklaami paigaldamise eeskirja, millega kehtestatakse nõuded välireklaami avalikustamise viisile ja kohale.

Määrus kehtestatakse RekS § 13 lõike 1 alusel. Määruse eesmärk on kehtestada nõuded välireklaami avalikustamise viisile, kohale ja paigaldamisele ning eemaldamisele Tapa valla haldusterritooriumil.

Määruse vastuvõtmise vajalikkuse põhjendus

Tamsalu Vallavolikogu ja Tapa Vallavolikogu kinnitasid 12.12.2016 ühinemislepingu ning võtsid vastu otsuse haldusterritoriaalse korralduse muutmise taotlemiseks. Vabariigi Valitsuse 05.01.2017 määruse nr 13 "Tamsalu valla ja Tapa valla osas haldusterritoriaalse korralduse ja Vabariigi Valitsuse 3. aprilli 1995. a määruse nr 159 "Eesti territooriumi haldusüksuste nimistu kinnitamine" muutmise" alusel moodustus 21.10.2017 Tamsalu valla ja Tapa valla ühinemise teel uus omavalitsusüksus – Tapa vald, mis on ühinenud omavalitsusüksuste üldõigusjärglane.

Ühinenud kohaliku omavalitsuse üksuste õigusaktid kehtivad kuni haldusterritoriaalse korralduse muutmise tulemusena moodustunud Tapa valla õigusaktide kehtestamiseni selle kohaliku omavalitsusüksuse territooriumil, kus need valdade ühinemiseni kehtisid.

Käesoleval ajal reguleerivad valdkonda järgmine õigusakt:

Tapa Vallavolikogu 10.02.2011 määrus nr 42 “Reklaami paigaldamise kord”.

Endises Tamsalu vallas ei olnud välireklaami paigaldamist volikogu määrusega reguleeritud.

III Eelnõu sisu

Välireklaami paigaldamise eeskirjaga kehtestatakse nõuded välireklaami avalikustamise viisile, kohale ja paigaldamisele ning eemaldamisele Tapa valla territooriumil.

Reklaam on teave, mis on avalikustatud mis tahes üldtajuval kujul, tasu eest või tasuta, teenuse osutamise või kauba müügi suurendamise, ürituse edendamise või isiku käitumise avalikes huvides suunamise eesmärgil.

Välireklaam on avalikus kohas asuv või avalikust kohast jälgitav reklaam.

Reklaamina ei käsitata RekS § 2 lõike 2 kohaselt:

- 1) majandus- või kutsetegevuse kohas, kus müüakse kaupa või osutatakse teenust, antavat teavet kauba, teenuse või selle müügitingimuste kohta, ning käesoleva lõike punktis 2 nimetatud teavet;
- 2) majandus- või kutsetegevuse koha tähistust selle nime, liigi, kauba müügi või teenuse osutamise aja, isiku nime, kaubamärgi ja domeeninimega ehitisel, kus majandus- või kutsetegevuse koht asub, ja majandus- või kutsetegevuse koha sissepääsu juures;
- 3) väljaspool ehitist asuva majandus- või kutsetegevuse koha tähistust käesoleva lõike punktis 2 nimetatud teabega;
- 4) isiku majandus- või kutsetegevuses kasutatava sõiduki tähistust selle isiku nime, kontaktandmete, kaubamärgi, domeeninime ja tegevusalaga;
- 5) märgistust kauba müügi pakendil. Müügi pakendile kantud või kinnitatud reklaami ei loeta märgistuseks. Müügi pakendit käsitatakse pakendiseaduse tähenduses;
- 6) sponsorteates avaldatud spondeerija nime, kaubamärki ja teavet tema antud materiaalse toetuse kohta.

Eeskirja mõistes ei käsitleta välireklaamina ka kuulutusi, mis on paigaldatud Tapa Vallavalitsuse poolt selleks ettenähtud asukohtadesse paigaldatud reklaamikandjale (kuulutuste stendidele, alustele või pindadele). Selle all mõeldakse nii igasuguseid müügi kuulutusi, teateid kui ka näiteks kultuuriasutuste ürituste kuulutusi.

Välireklaami paigaldamine

Välireklaami paigaldamine võib toimuda üksnes vallavalitsuse poolt väljastatud paigaldusloa alusel. Loa taotlemine on sätestatud eeskirja §-s 4. Taotluse vaatab läbi haldusosakonna teenistuja. Reklaami üldised kujundusprintsüübid on sätestatud eeskirja §-s 3.

Paigaldusloa andmise ja loa andmisest keeldumise otsustab vallavalitsus. Keeldumise alused on sätestatud eeskirja § 7 lõikes 1. Paigaldusloa võib anda tähtajaga kuni 3 aastat. Välja antud paigaldusloa võib vallavalitsus kehtetuks tunnistada eeskirja §-s 8 märgitud juhtudel.

Vastavalt kohalike maksude seadusele on kohalikul omavalitsusel õigus kehtestada reklaamimaks. Tapa vallas reklaamimaksu kehtestatud ei ole ning paigaldusloa väljastatakse tasuta.

Paigaldusloa tähtaja möödumisel tuleb reklaam eemaldada. Kui reklaami avalikustaja soovib reklaami edasist eksponeerimist, tuleb esitada enne kehtiva loa lõppemist taotlus paigaldusloa pikendamiseks (§ 9 p 2).

Kui paigaldatud reklaam muutub ebakorrektses paigaldusloa kehtivuse ajal (määratud, lõhutud, rikutud jms), peab reklaami avalikustaja reklaami korrastama, uuendama või maha võtma (eemaldama).

Järelevalvet eeskirja täitmise üle teostab vallavalitsus määrates järelevalvet teostava ametniku. Ametnikul on õigus teha ettekirjutusi, anda puuduste kõrvaldamiseks tähtaegu ja rakendada muid eeskirjas ja seaduses sätestatud õiguskaitsevahendeid.

Erisused kehtiva eeskirjaga:

Võrreldes kehtiva eeskirjaga olulisi sisulisi muudatusi eelnõus ei ole.

Üheks erinevuseks on paigaldusloa tähtaeg - kehtiva korra järgi väljastatakse reklaami paigaldusloa kaheks aastaks, eelnõu kohaselt pikendatakse seda aega 3 aastani.

Loobutud on ka mõistete eraldi defineerimisest, sest mõisted tulenevad reklaamiseadusest.

Õigusakti vastuvõtmisel on vaja tunnistada kehtetuks:

Määrusega tunnistatakse kehtetuks Tapa Vallavolikogu 10.02.2011 määrus nr 42 “Reklaami paigaldamise kord”.

Õigusakti vastuvõtmisest Tapa Vallavalitsusele tulenevad kulutused ja katteallikad:

Õigusakti vastuvõtmisega ei kaasne kulutusi.

Määruse eelnõu avaldatakse Tapa valla kodulehel.

Vastu võetud määrus avalikustatakse Riigi Teatajas.

Eelnõu ja seletuskirja koostaja:

Eele Ehasoo

vallakunstnik-kujundaja

06.06.2018

Kooskõlastatud: jurist Margit Halop

vallasekretär Piret Treial

Eelnõu on menetletud Tapa Vallavalitsuse istungil 11.07.2018.